

Designação do projeto Internalização da produção de produtos com alto valor acrescentado, 3 novos mercados com forte impacto dos investimentos de 4ª geração (obras de adaptação no pavilhão, IoT, digitalização, operações remotas, análise avançada de dados e produção de energia para autoconsumo) e contratação de RH

Código do projeto NORTE-02-0853-FEDER-181085

Objetivo principal OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção Norte, Paços de Ferreira, Ferreira

Entidade beneficiária COLCHÕES MARIA FRANCISCA & FILHOS LDA

Data de aprovação 26-05-2022

Data de início 01-10-2021

Data de conclusão 30-10-2022

Custo total elegível 793.914,03 Euros (setecentos e noventa e três mil, novecentos e catorze euros e três cêntimos)

Apoio financeiro da União Europeia Incentivo FEDER não reembolsável no montante de 301.139,81 Euros (*trezentos e um mil, cento e trinta e nove euros e oitenta e um cêntimos*), correspondente à aplicação da taxa média de 37,93% sobre o montante das despesas consideradas elegíveis, calculada nos termos do estabelecido no artigo 31.º do RECI, na sua atual redação

Apoio financeiro público nacional/regional (não aplicável)

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Para manter o nível de reconhecimento, consolidar e potenciar o crescimento, a empresa tem que empreender uma nova fase tirando partido das tecnologias disponíveis no âmbito da afirmação na estratégia 4.0, fomentando a sua imagem como respeitadora e defensora do ambiente, cumprindo objetivos da economia circular e da eficiência energética, pelo que os objetivos mais específicos associados ao investimento são:

- Contratação de RH para as áreas de gestão industrial, design, marketing (3 nível VI) e produção (5 nível III)

- Obras de adaptação com um novo layout em chão de fábrica, Rede elétrica e de telecomunicações com otimização e funcionamentos independentes controlados e com infraestrutura digital

- Aquisição de equipamentos produtivos tecnologicamente avançados com as funcionalidades 4.0 para aumento da Eficiência Produtiva com internalização do processo produtivo com equipamentos da linha que operem interligados. Todo o processo será digitalizado, inteligência artificial que controla a correção do produto e corrige qualquer inconsistência.
- Aumento da capacidade de inovação de produto por capacidade de decisão e domínio de elos da cadeia de valor
- Diferenciação pelo elevado valor acrescentado dos produtos a produzir
- Sistemas de produção de energia para autoconsumo - Instalação de painéis fotovoltaicos
- Digitalização e controlo remoto da produção com gestão de produção e gestão estratégica com relação B2B e B2C (software de gestão ERP PHC gere todo o processo produtivo com base de dados única entre lojas online e fábrica, ordens remotas de produção, controlo das fases de produção com registo de tempos, gastos de matérias e a evolução de cada peça ao longo da linha, controlo remoto pela nuvem).
- Reforço das capacidades de organização e gestão da inovação
- Consciencialização sobre a sustentabilidade e uso eficiente de recursos: elevar a eficiência energética e produtiva
- Reforço da área comercial e de marketing
- Impacto do investimento de 347%
- Reforço da relação com clientes, potenciando o valor emocional da marca Ergoflex
- Melhoria da experiência de navegação e compra no website e lojas online
- Intensidade das exportações superior a 35%
- Índice de Valor de 37%
- Aumento da capacidade do estabelecimento do projeto de 66%
- Crescimento do negócio de 68% entre pré e pós projeto

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto (valores pós-projeto) são os seguintes:

- a) Indicador I1 - Valor Acrescentado Bruto (VAB): 1.634.482,02 Euros;
- b) Indicador I2 - Criação de Emprego Qualificado (CEQ): 4 Postos de Trabalho;
- c) Indicador I3 - Volume de Negócios (VN): 4.409.770,36 Euros.